

EQUIDADE DE GÊNERO

Empresas Empoderando Mulheres



Itaipu binacional





Entidade Binacional

Tratado internacional em 1973

Criada em 1974 - **42 anos**

Gerando energia desde 1984 – **32 anos**



LOCALIZAÇÃO:
Rio Paraná, tríplex fronteira (Brasil,
Paraguai e Argentina)

RESERVATÓRIO:

Área 135 mil ha / Comprim. 170 km

ÁREA PROT. AMBIENTAL:
mais de 100 mil ha



Potência instalada
14.000 MW, 20 unidades geradoras, de 700 MW

Geração de energia em 2013 (Record de Produção):

98.630.035 MWh

Geração de energia em 2015:

89.215.404 MWh

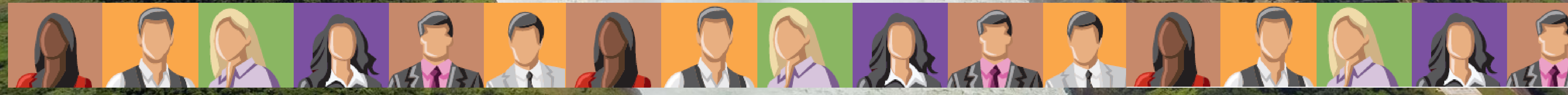
17% da energia consumida no Brasil

75% da energia consumida no Paraguai

96,2% de disponibilidade de máquina

A produção de 2013 seria suficiente para abastecer o consumo de energia do Brasil por **79 dias**, da região Sudeste por **5 meses**, de Foz do Iguaçu por **185 anos** e do mundo por **2 dias**.

Compromisso com a Equidade de Gênero



Programa de Equidade de Gênero (desde 2004)

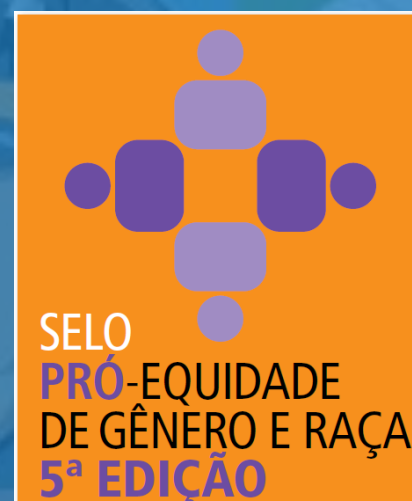
- ✓ Compõe o Plano Estratégico da empresa
- ✓ Estruturado em 3 eixos:
 - Corporativo, Sociocomunitário e Desenvolvimento Economico Local e Institucional

Política de Equidade de Gênero

- ✓ Aprovada pelo Conselho de Administração da Entidade Binacional
- ✓ Desdobrada em 7 Diretrizes, 20 Objetivos e 55 Atividades



Compromisso



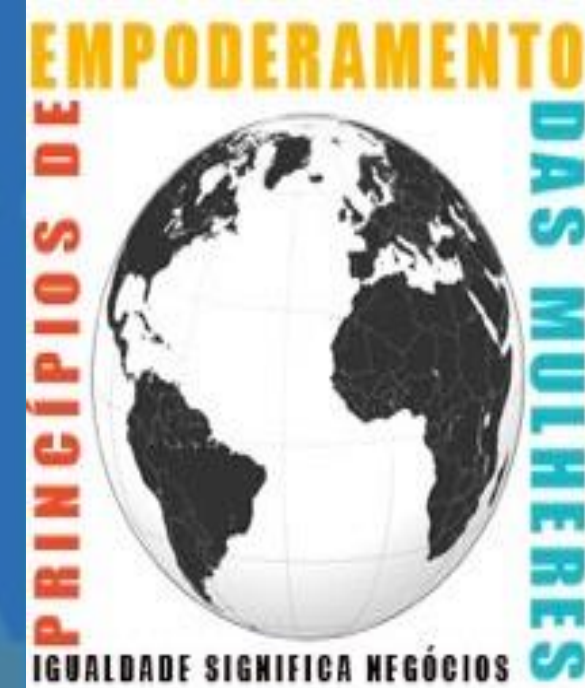
Apoio ao movimento ElesPorElas



Movimento de Solidariedade da ONU Mulheres pela Igualdade de Gênero

WEPs – Princípios do Empoderamento das Mulheres

Igualdade Significa Negócios



Pacto Global
Rede Brasileira



Lançados em 2010 pela parceria ONU Mulheres e Pacto Global.

Ajudar a comunidade empresarial a incorporar em seus negócios valores e práticas que visem à equidade de gênero e o empoderamento das mulheres.

WEPs – Princípios do Empoderamento das Mulheres

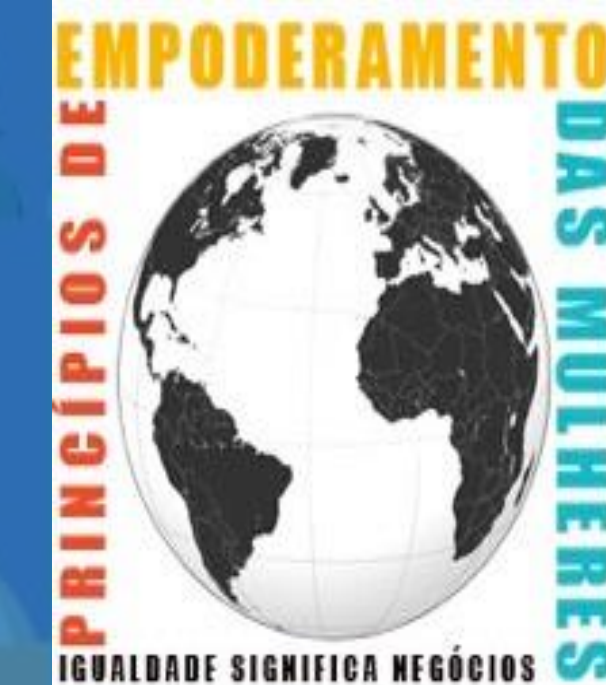
Igualdade Significa Negócios



Empoderar para que as mulheres participem totalmente da vida econômica, em todos os setores e níveis de atividade. Empoderar as mulheres é essencial para:

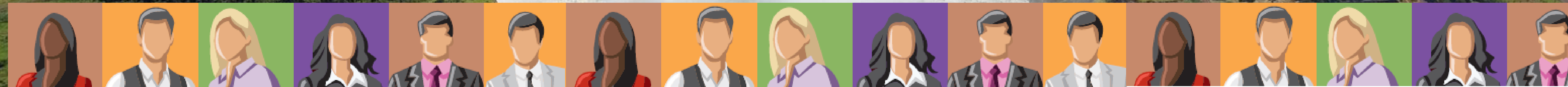
- ✓ Construir economias fortes
- ✓ Estabelecer sociedades mais estáveis e justas
- ✓ Atingir os objetivos de desenvolvimento, sustentabilidade e direitos humanos internacionalmente reconhecidos
- ✓ Melhorar a qualidade de vida para as mulheres, homens, famílias e comunidades
- ✓ Impulsionar as operações e as metas dos negócios

WEPs – Princípios do Empoderamento das Mulheres

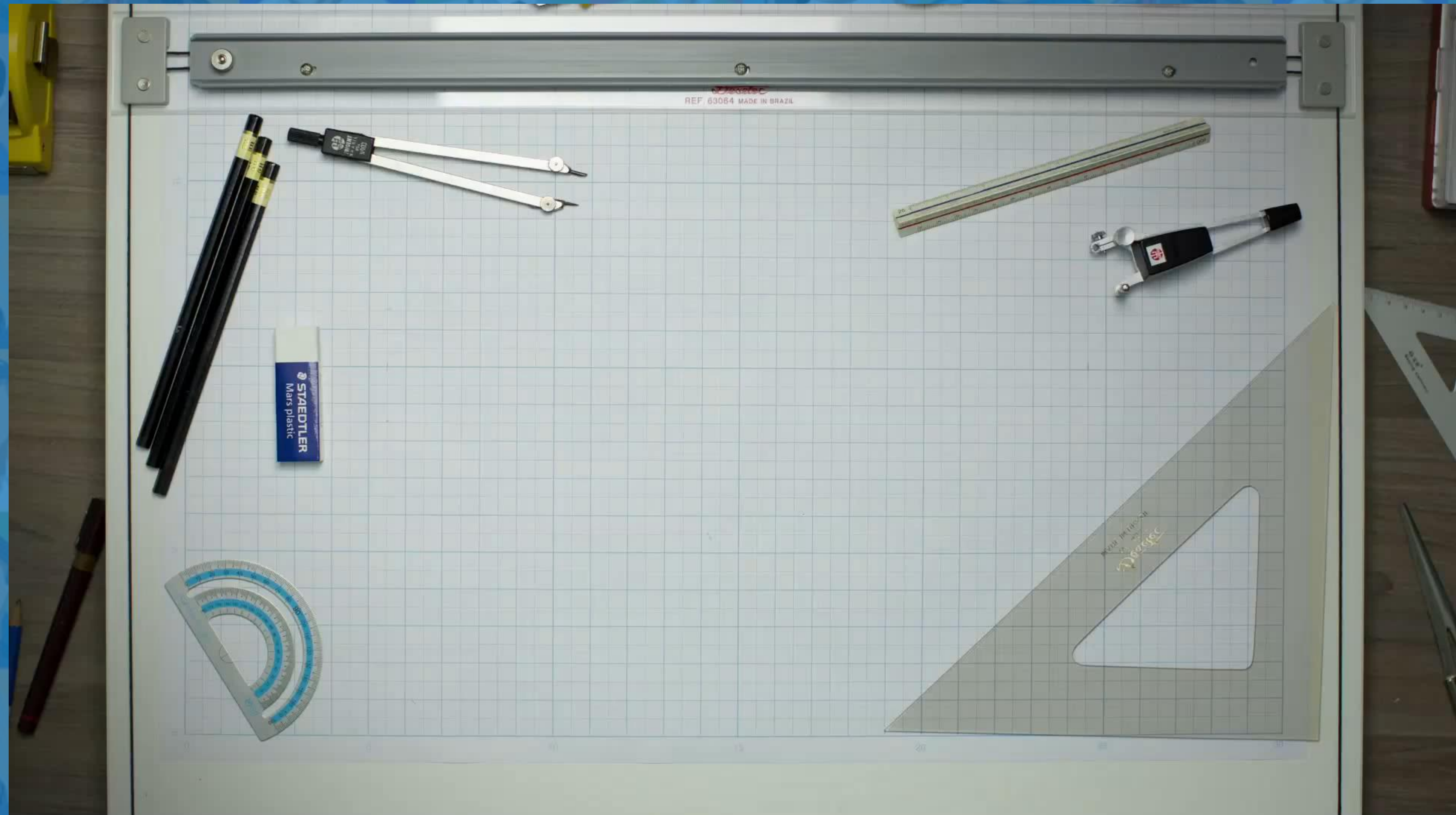


1. Estabelecer **liderança** corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.
2. **Tratar** todas as mulheres e os homens **de forma justa** no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não discriminação.
3. Garantir **saúde, segurança e o bem-estar** de todas as mulheres e os homens que trabalham na empresa.
4. Promover **educação, capacitação e desenvolvimento profissional** para as mulheres.
5. Apoiar o empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres, através das **cadeias de suprimentos e marketing**.
6. Promover a igualdade de gênero por meio de iniciativas voltadas à **comunidade e ao ativismo social**.
7. **Medir, documentar e publicar** os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.

Premio WEPs Brasil



PREMIO WEPS BRASIL



SITE DO PREMIO WEPS BRASIL

www.premiowepsbrasil.org

O PRÊMIO EQUIDADE DE GÊNERO HISTÓRICO



INSCRIÇÕES NOTÍCIAS CONTATO



Buscar



Prêmio WEPs Brasil:
Igualdade significa negócios!
Participe!



Preencha o
cadastro



Comece pela auto-
avaliação da sua
empresa



Pronto, sua
empresa já está
participando!

[INSCREVA-SE AQUI](#)



Premio WEPs Brasil 2016

Empresas Empoderando Mulheres

Incentivar e reconhecer os esforços das empresas que promovem a cultura da equidade de gênero e o empoderamento da mulher no Brasil, tendo como norteadores os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs, na sigla em inglês de Women's Empowerment Principles) lançados mundialmente pelo Pacto Global da ONU e ONU Mulheres em 2010.



Categorias



www.premiowepsbrasil.org



CATEGORIA DA EMPRESA (PORTE)	RECEITA BRUTA ANUAL
Grande Empresa	Superior a R\$ 300.000.000,00 (Trezentos milhões de reais)
Média Empresa	Superior a R\$ 3.600.000,00 (Três milhões e seiscentos mil reais)
Micro & Pequena Empresa	Até R\$ 3.600.000,00 (Três milhões e seiscentos mil reais)

Reconhecimento



www.premiowepsbrasil.org



CATEGORIA DA EMPRESA (PORTE)	MODALIDADE DE RECONHECIMENTO
Grande Empresa	Ouro
	Prata
	Bronze
Média Empresa	Ouro
	Prata
	Bronze
Micro & Pequena Empresa	Ouro
	Prata
	Bronze

NOTA: A Banca de Juízes pode conceder certificado de Menção Honrosa a uma ou mais empresas, assim como julgar que pode não haver reconhecimento ouro, prata ou bronze em alguma categoria.

Indicadores 2016



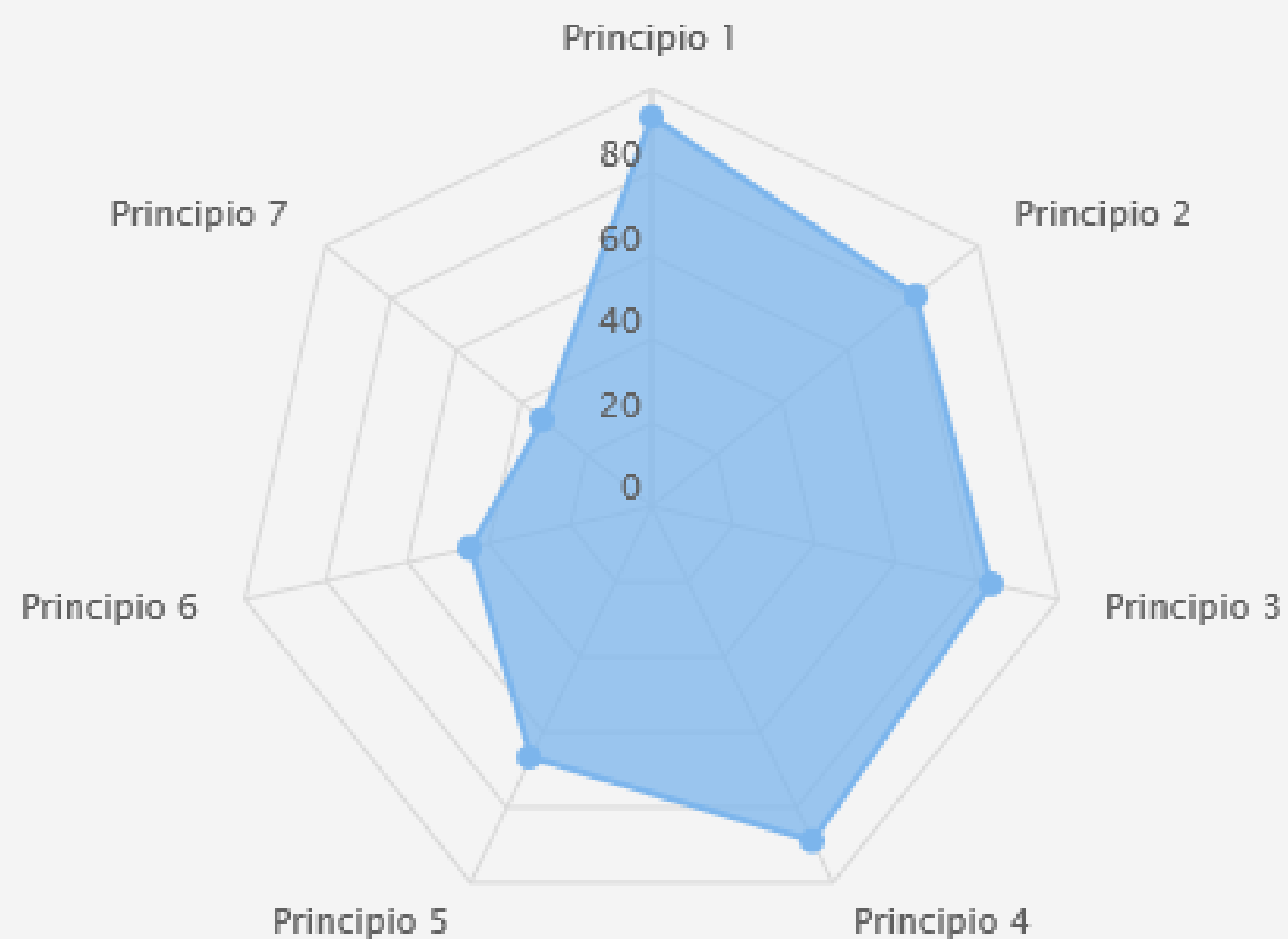
www.premiowepsbrasil.org



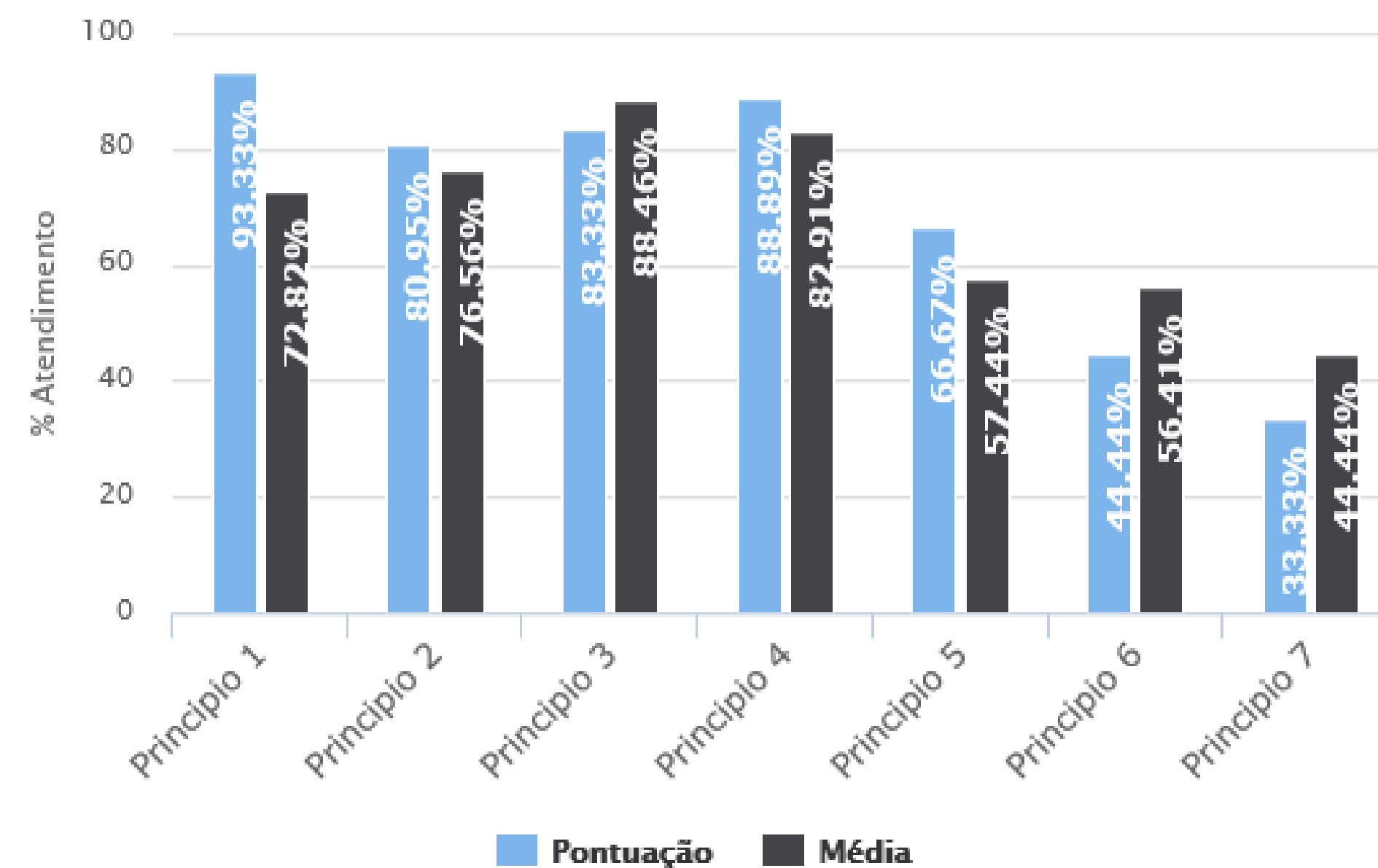
PRINCÍPIOS DE EMPODERAMENTO DAS MULHERES (WEPS)	Número de questões nos Instrumentos de <u>Auto-avaliação</u> (questionários)		
	Micro & Pequena Empresa	Média Empresa	Grande Empresa
Princípio 1	3	5	6
Princípio 2	5	7	9
Princípio 3	3	4	6
Princípio 4	2	3	4
Princípio 5	2	5	6
Princípio 6	2	3	4
Princípio 7	3	3	5
Total	20	30	40

Autoavaliação

Gráfico de Desempenho



Comparativo de Desempenho



Principais Etapas

- Lançamento ✓
- Período de inscrição ✓
- Visitas às empresas ✓
- Banca de Juízes ✓
- Auditoria Externa
- Evento de Premiação



www.premiowepsbrasil.org



Banca de Avaliadores

- ✓ Capacitação
- ✓ Estudo do questionário e respostas
- ✓ Planejamento e definição do plano da visita
- ✓ Execução das visitas em duplas
- ✓ Entrega do relatório pós-visita
- ✓ Elaboração do relatório de devolutiva



www.premiowepsbrasil.org





www.premiowepsbrasil.org



Banca de Juizes

- ✓ Análise das Informações do Prêmio (Regulamento e do processo de avaliação)
- ✓ Definição da metodologia e critérios de julgamento
- ✓ Análise do desempenho das candidatas
- ✓ Decisão/homologação das finalistas, vencedoras e menções honrosas

Resultados



55  em 2013

84  em 2016



8% PIB em 2016

Resultados

2014 => 81 inscritas e 32 classificadas

2016 => 137 inscritas e 49 classificadas

Entre as empresas que foram classificadas no Premio WEPEs Brasil em 2016, observou-se que :

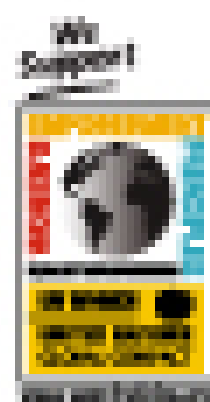
- Em 84% das empresas a diferença salarial entre homens e mulheres é menor do que 10%, destas:
 - em 42% não existe diferença salarial para um mesmo cargo e nos outros 42% a diferença é de até 10%.
- A média de mulheres no quadro de empregados das empresas candidatas é de 43,81%.
- Em 24% das empresas, a participação das mulheres na alta direção está entre 30% e 50%.
- Em 34% das empresas, a participação das mulheres em cargos de gerência está entre 30% e 50%.

PREMIO WEPS BRASIL 2016 PARCEIROS

REALIZAÇÃO



PARCERIA



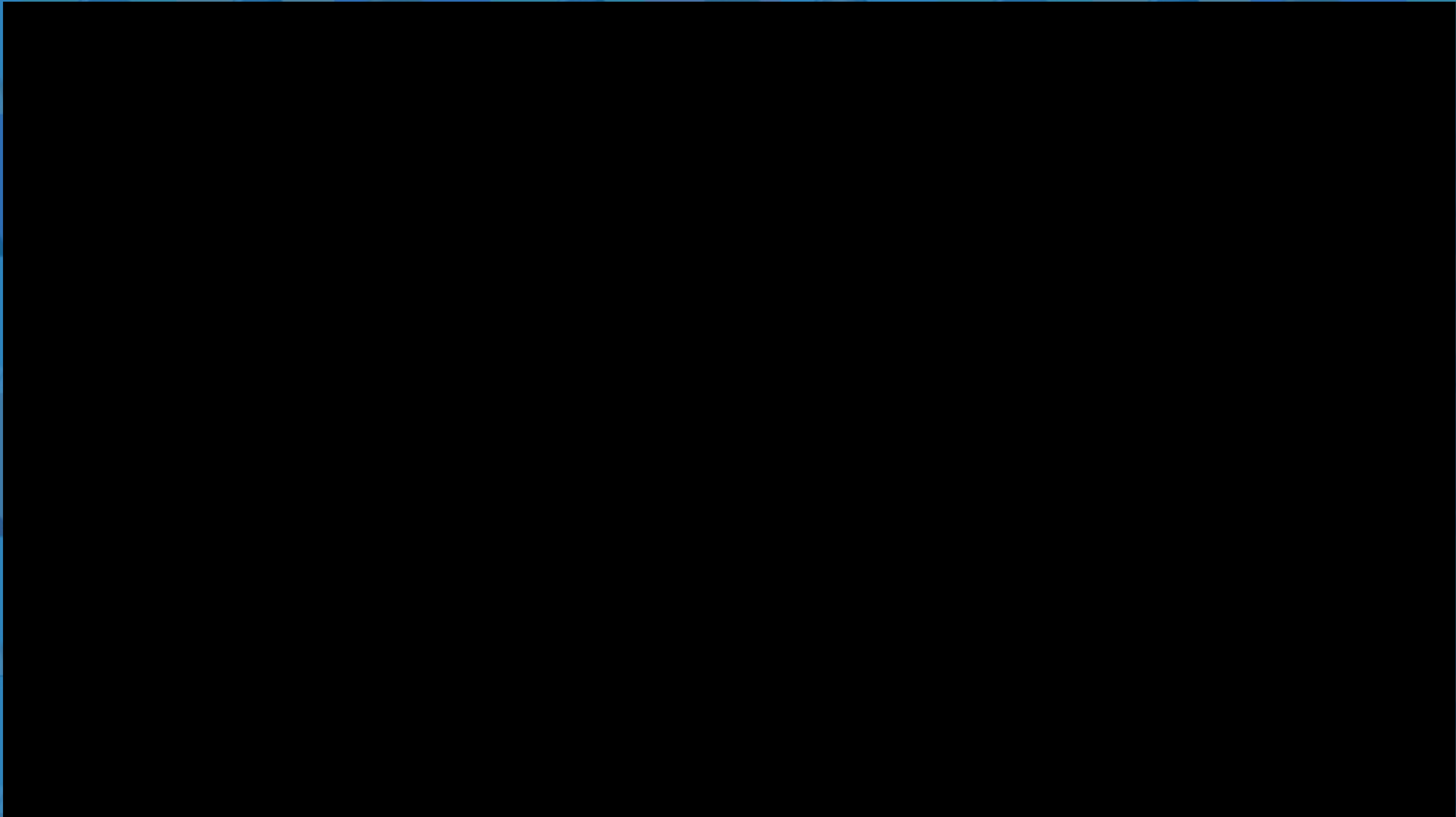
MEDIA PARTNERS



APOIO INSTITUCIONAL



PREMIO WEPS BRASIL





Muito **OBRIGADA!**

Daniele Tassi Simioni Gemael
danitsg@itaipu.gov.br

PRÊMIO WEPS BRASIL

www.premiowepsbrasil.org

HEFORSHE

www.heforshe.org

WEPs

<http://portuguese.weprinciples.org/>

