



EMPREENDEDORISMO

UM MUNDO DE MUDANÇAS E OPORTUNIDADES

Marlon Vaz



EMPREENDEDORISMO



**EMPREENDEDOR
EMPRESARIAL**



**EMPREENDEDOR
CORPORATIVO
(INTRAEMPREENDEDOR)**



EMPREENDEDOR SOCIAL





Valor

Conhecimento

Informação



- 1 Triture a banana no liquidificador, coloque em uma travessa e acrescente a manteiga (se preferir já amolecida no microondas), misturando até formar uma pasta
- 2 Forre um refratário com essa massa, apertando-a com uma colher
- 3 Leve ao forno pré-aquecido, por 10 minutos para torrar
- 4 Sobre a massa de bolacha saída do forno, coloque as bananas picadas em rodelas, cobrindo tudo
- 5 Sobre a banana, espalhe o doce de leite
- 6 É importante que ele esteja bem cremoso para facilitar o trabalho
- 7 Se estiver meio duro, amoleça um pouco no microondas
- 8 Pode utilizar 1 pote somente, mas com 2 a camada fica maior
- 9 Bata o creme de leite fresco na batedeira até endurecer, acrescente o açúcar e coloque sobre o doce de leite
- 10 Leve à geladeira por pelo menos 1/2 hora

ERA COLABORATIVA







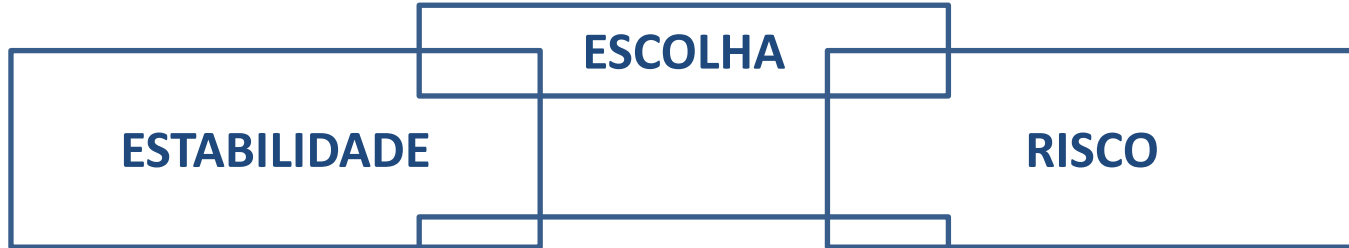
CAMINHOS E ESCOLHAS

CONSEGUIR UM
EMPREGO

OU

MONTAR UM
NEGÓCIO

EMPREGABILIDADE & EMPREENDEDORISMO



AMBIENTE INSTÁVEL



VELOCIDADE DAS COISAS



LEI DE DARWIN

EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA



PROFISSIONAL
NEXIALISTA





eNDeavor
BRASIL

SEBRAE

60%

Acadêmicos
querem ter um
negócio próprio

70%

IES PR não
ofertam
Disciplina
Empreendedorismo



STANFORD



HARVARD



HARVARD



STANFORD



STANFORD



STANFORD



HARVARD



MIT



TEXAS UNIVERSITY

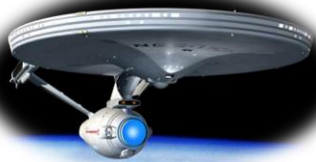


USP



CEFET PR





Índice Global de Inovação (2015)

Global Innovation Index rankings

Country/Economy	Score (0-100)	Rank
Qatar	39.01	50
Costa Rica	38.59	51
Viet Nam	38.35	52
Belarus	38.23	53
Romania	38.20	54
Thailand	38.10	55
TFYR of Macedonia	38.03	56
Mexico	38.03	57
Turkey	37.81	58
Bahrain	37.67	59
South Africa	37.45	60
Armenia	37.31	61
Panama	36.80	62
Serbia	36.47	63
Ukraine	36.45	64
Seychelles	36.44	65
Mongolia	36.41	66
Colombia	36.41	67
Uruguay	35.76	68
Oman	35.00	69
Brazil	34.95	70

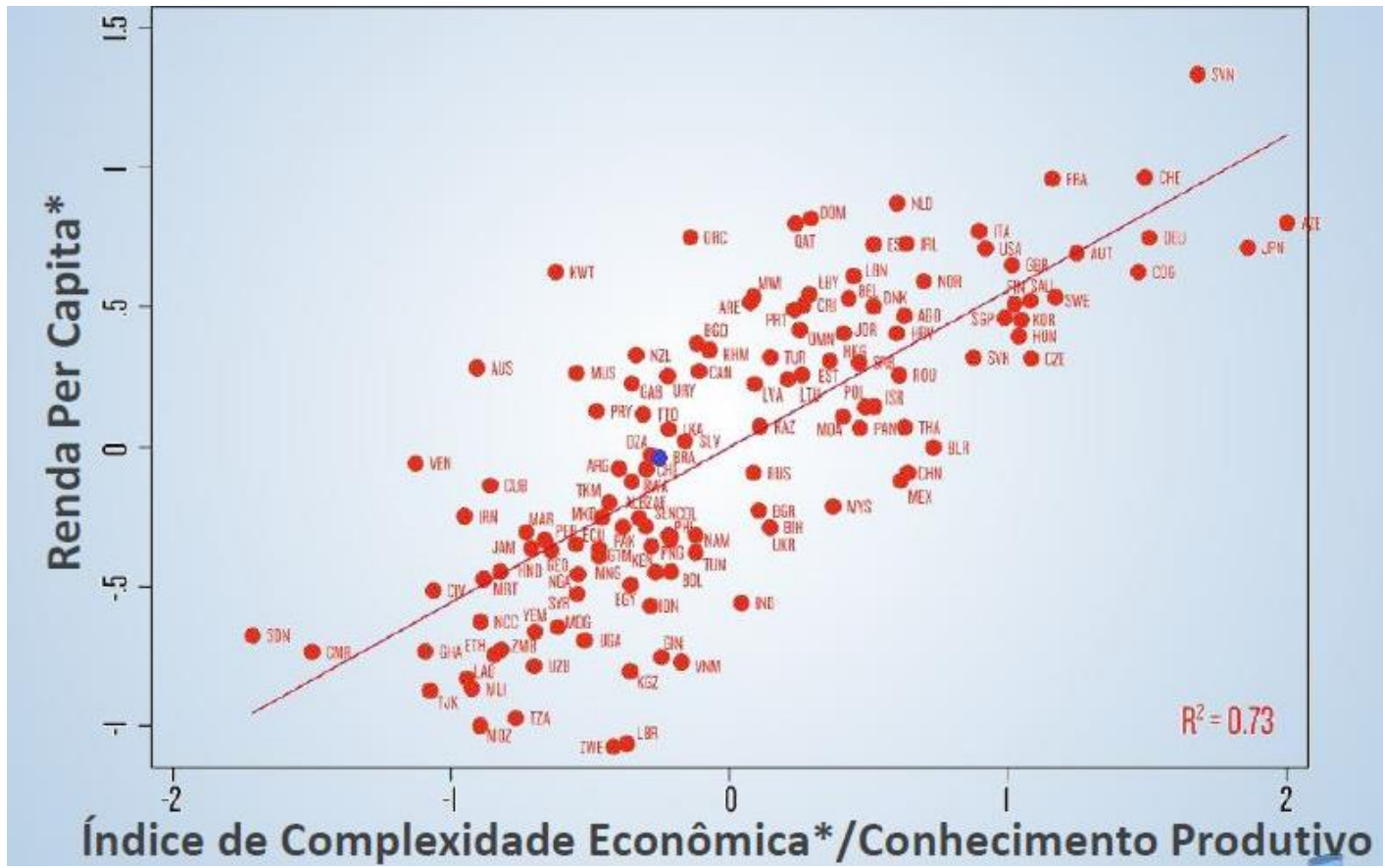
No que tange a apropriação de conhecimentos para geração de riquezas, o **Brasil** ocupa atualmente a **70ª posição** no Índice Global de Inovação – sua **pior posição no índice desde o início da série histórica**, em 2008.

Cornell University, INSEAD e WIPO. The Global Innovation Index 2015: Effective Innovation Policies for Development. Fontainebleau, Ithaca e Geneva: 2015.





CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE UMA NAÇÃO



THE ATLAS OF ECONOMIC COMPLEXITY
MAPPING PATHS TO PROSPERITY
Hausmann, Hidalgo et al.

<http://atlas.cid.harvard.edu/>

INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO DE ALTO IMPACTO



Scale-Ups no Brasil

AS EMPRESAS QUE VÃO TIRAR
O PAÍS DA CRISE (E O QUE VOCÊ
PRECISA SABER SOBRE ELAS)

Neoway | endeavor BRASIL

Modelo de negócios que
seja viável, repetível,
escalável e inovador.

Empresas que crescem muito,
pelo menos 20% ao ano, por três
anos consecutivos, em receita
ou número de funcionários.



CENTRO DE EMPREENDEDORISMO



**HARVARD
BUSINESS SCHOOL**



**STANFORD
UNIVERSITY**



KAUFFMAN
The Foundation of Entrepreneurship

INSEAD

The Business School
for the World®

QUT

Queensland University
of Technology



BABSON

**BOSTON
UNIVERSITY**



Universidad de
los Andes
Colombia



Universidad del Desarrollo

**RYERSON
UNIVERSITY**

HEC MONTRÉAL

המרכז האקדמי רופין
Ruppin Academic Center

CENTRO DE EMPREENDEDORISMO





O DESAFIO DOCENTE

**A ERA DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO
INTERNET, MÍDIAS SOCIAIS, SMARTPHONES, TABLETS, ...**

TED
IDEAS WORTH SPREADING



PREPARAÇÃO PARA O FUTURO: ERA COLABORATIVA

PEDAGOGIA + ANDRAGOGIA + HEUTAGOGIA

**UMA NOVA RELAÇÃO EDUCADOR E EDUCANDO
DEMANDA NOVAS COMPETÊNCIAS DOCENTES**

Hologramas serão os professores do futuro??

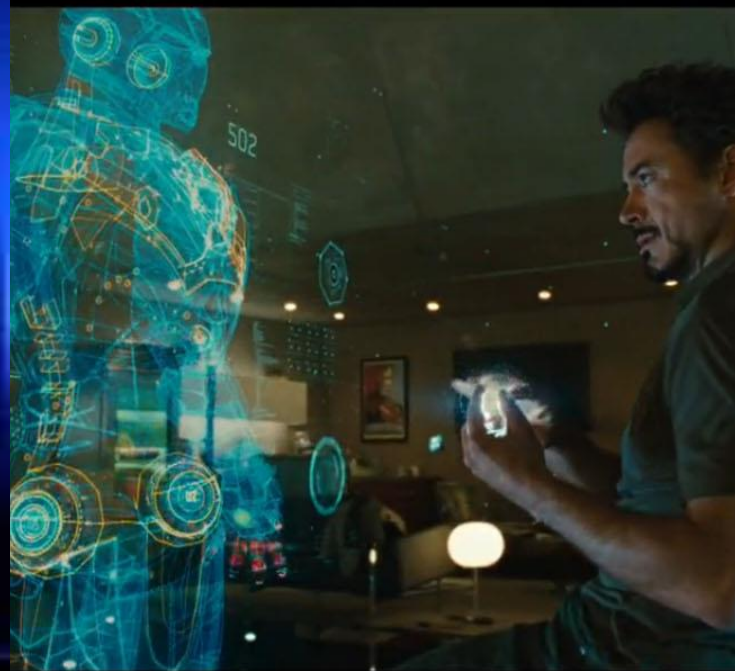


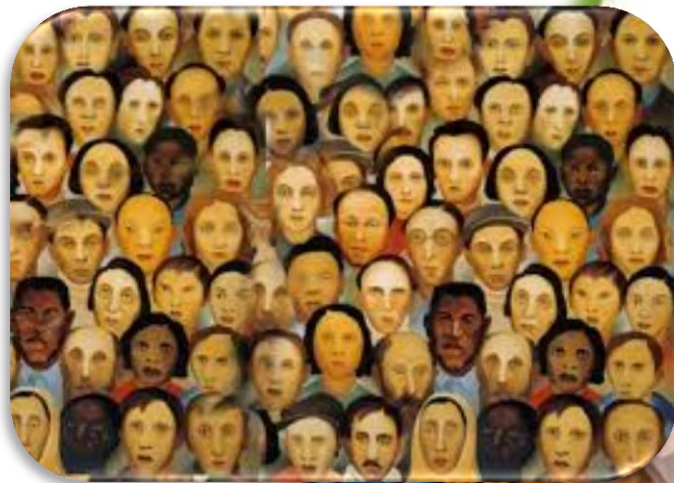
Lei de Moore

Dispositivos eletrônicos passarão a ficar a cada dois anos em média duas vezes mais velozes, 50% mais baratos e cada vez menores.



MOVIMENTO TRANSUMANISTA





危機





Concepção Humanista de Carl Rogers

Ouvir Ativamente

Aceitação Incondicional

Compreensão Empática

Congruência

Os Saberes da Educação para o Século XXI

Jacques Delors – UNESCO

APRENDER A SER

APRENDER A CONVIVER

APRENDER A CONHECER

APRENDER A FAZER

**“Ensinar não é transferir conhecimento,
mas criar as possibilidades para a sua
produção ou a sua construção”**

Paulo Freire