

Objetivo Geral:

Desenvolver e implementar ações estratégicas que promovam melhorias nas políticas, processos e serviços da Mútua, visando fortalecer a equidade, eficiência, modernização, inovação, capacitação profissional, sustentabilidade, responsabilidade social, saúde e bem-estar dos associados.

1. Equidade no divulga Mútua:

- Equalização dos valores do Divulga Mútua, eliminando disparidades regionais.

2. Eficiência no Investimento:

- A Mútua se compromete a investir R\$ 2,00 para cada R\$ 1,00 aportado pelo CONFEA no Prodesu ou outro programa equivalente;
- Exclusão da participação financeira dos CREAs no Prodesu ou outro programa equivalente, reservando essa colaboração ao CONFEA e à Mútua. Os CREAs terão total direito aos benefícios do programa;

3. Modernização dos Serviços aos CREAs:

- Implementação de um serviço financeiro para emissão de boletos sob a responsabilidade dos CREAs, facilitando a emissão e o uso do serviço de recebimento por PIX com maior agilidade e a um custo reduzido.

4. Inovação nos Investimentos:

- Criação de um fundo de investimento, onde os cotistas, são profissionais atuantes e que emitem ART, já que cada pagamento feito 20% vai para a Mútua.

5. Redução de Carência:

- Trabalhar para a redução do período de carência para benefícios reembolsáveis de 1 ano para 90 dias, proporcionando uma resposta mais rápida às necessidades dos profissionais.

6. Aplicação do ART 11 da Lei 6496:

- Defendemos a rigorosa aplicação do Artigo 11 da Lei 6496, que trata da cobrança simultânea da anuidade da Mútua e do CREA, incentivando a transição de profissionais ativos para o status de mutualistas.

7. Promoção da Sustentabilidade e Responsabilidade Social:

- Fomentar iniciativas que promovam a sustentabilidade ambiental e a responsabilidade social. Parcerias para ofertar aos profissionais descontos significativos na aquisição de veículos elétricos e implantação de pontos de abastecimentos gratuitos em todas as sedes de Mútua e CREA nos estados.

8. Incentivo à Inovação Tecnológica:

- Estímulo e apoio a projetos inovadores desenvolvidos por associados da Mútua. Criar um fundo específico para financiar iniciativas que promovam avanços tecnológicos e soluções criativas nas áreas de engenharia, agronomia, geociências, entre outras.

9. Programa de saúde e bem estar:

- Criação de um programa de assistência social para profissionais, inclusive com assistência médica e odontológica, preventiva, com pontos de presença em todas as mútuas regionais. O programa também contempla a implementação de um programa de assistência psicológica e emocional, para apoiar os profissionais em momentos de crise ou em situação de vulnerabilidade econômica

10. Parcerias:

- Ampliar o conjunto de parcerias já existentes com empresas no sentido de ampliar a faixa de desconto e abrangência dos serviços bonificados, fazendo com que à mútua seja visível também pela amplitude desses benefícios.

Estratégias de Implementação:

1. Engajamento Regional:

- Realizar encontros regionais periódicos para ouvir as demandas específicas de cada localidade e adaptar as ações conforme as necessidades identificadas.

2. Transparência e Prestação de Contas:

- Implementar um portal online com informações detalhadas sobre os investimentos, receitas e resultados da Mútua, garantindo transparência e possibilitando que os associados acompanhem o uso de seus recursos.

3. Comunicação Efetiva:

- Desenvolver uma estratégia de comunicação abrangente, utilizando canais online e offline, para manter os associados informados sobre as ações da Mútua, bem como promover a conscientização sobre a importância de sua participação ativa.

4. Capacitação de Colaboradores:

- Investir na capacitação contínua dos colaboradores da Mútua, garantindo um atendimento eficiente e alinhado aos valores e objetivos da instituição.

5. Monitoramento de Resultados:

- Estabelecer indicadores de desempenho para cada uma das ações propostas, permitindo o monitoramento constante dos resultados e a realização de ajustes quando necessário.

6. Advocacy e Relações Institucionais:

- Desenvolver estratégias de advocacy (formulação de políticas e a alocação de recursos) para fortalecer a posição da Mútua junto aos órgãos governamentais e instituições relacionadas, buscando apoio para a implementação de políticas e programas propostos.

7. Desenvolvimento de Parcerias:

- Criar um departamento específico para gestão de parcerias, com o objetivo de identificar oportunidades, negociar acordos e garantir que os associados se beneficiem de descontos e serviços adicionais por meio das parcerias estabelecidas.