



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA – CONFEA

Anexo IB

Edital de Seleção Pública de Projetos de Patrocínio Confea 001/2024
(Decisão Plenária – PL nº 0577/2024)

Plano de Trabalho de Patrocínio de PUBLICAÇÃO

Dados do Proponente

Dados da pessoa jurídica que propõe o projeto e produzirá a publicação

Razão Social			
CNPJ	Inscrição estadual	Inscrição municipal	
Endereço			Nº
Bairro	Cidade	Estado	CEP
Telefone	Web site	E-mail	
Representante legal			
Cargo	RG	Órgão emissor	CPF
Telefone	Celular	E-mail	
Responsável pela execução do projeto patrocinado			
Cargo		CPF	
Telefone	Celular	E-mail	

Dados Bancários do Proponente

Os dados bancários devem ser da mesma pessoa jurídica que propõe o projeto e produzirá a publicação

Titular da conta bancária		CNPJ
Banco	Agência	Conta Corrente

Dados do Projeto de Publicação

Identificação do objeto do projeto

Identificação da publicação () Livro () Revista Informe o nome da publicação, objeto do projeto, incluindo o número da edição, se houver

<p>Tipo de publicação</p> <p>() Livro impresso especial, capa dura, mínimo 152 páginas, formato fechado 21,5cm x 30cm, revestimento em couchê fosco 150g 4/0 cores com laminação fosca/brilho e aplicação de verniz localizado (frente), guardas em offset 180g sem impressão, miolo em couchê fosco 115g 4/4 cores, acabamento cola PUR.</p> <p>() Livro digital ou impresso, mínimo 76 páginas. Sendo impresso, será no formato 8, formato fechado 21cm x 29,7cm, capa em cartão supremo 250g a 300g 4/0 cores com laminação fosca/brilho (1 lado), miolo em couchê fosco 115g 4/4 cores, acabamento cola PUR.</p> <p>() Livro digital ou impresso, mínimo 76 páginas. Sendo impresso, será no formato 16, formato fechado 15,5cm x 21,5cm, capa em cartão supremo 250g a 300g 4/0 cores com laminação fosca/brilho (1 lado), miolo em couchê fosco 115g 4/4 cores, acabamento cola PUR.</p> <p>() Revista digital ou impressa com, no mínimo, 64 páginas. Sendo impressa, será no formato fechado A4, sendo a capa em couchê fosco 250g com laminação bopp fosca/brilho (1 lado) 4/4 cores e miolo em couchê fosco/brilho 115g 4/4 cores, cola PUR.</p> <p>() Revista digital ou impressa com, no mínimo, 24 páginas. Sendo impressa, será no formato fechado A4, sendo a capa em couchê fosco 250g com laminação bopp fosca/brilho (1 lado) 4/4 cores e miolo em couchê fosco/brilho 115g 4/4 cores, acabamento grampeado.</p>
<p>Formato de publicação () Impresso () Digital</p>
<p>Quantidade de exemplares a serem impressos, se for o caso:</p> <p>() entre 500 e 1499 () Acima de 1499</p>
<p>Descrição e Sinopse</p> <p>() Engenharia () Agronomia () Geociências () Multiprofissional</p> <p>Apresente sinopse de, no mínimo, 15 (quinze) linhas sobre o conteúdo a ser publicado e que será analisado pela área técnica</p>
<p>Objetivo</p> <p>Apresente o que se espera alcançar com a publicação</p>
<p>Público-alvo a ser atingido</p> <p>() Profissionais () Docentes () Estudantes () Empresários () Administradores Públicos () Outros</p> <p>Apresente outras informações sobre o público-alvo a ser atingido pelo projeto</p>
<p>Data em que a publicação estará pronta para distribuição (DD/MM/AA)</p>

Plano de Distribuição da Publicação

Plano de distribuição da publicação	
Identificação da(s) instituição(ões) que receberá(ão) os exemplares	Nº Exemplares

Custo Geral da Produção da Publicação

Custo total estimado para produção da publicação (4.4 do edital: Não serão admitidos projetos de patrocínio em que o Confea seja caracterizado como organizador ou realizador do evento, devendo figurar exclusivamente na condição de patrocinador, sendo vedado o financiamento integral do projeto apresentado)

Elementos	% sobre o custo total	R\$
Diagramação		
Impressão		
Divulgação		
Outros		
Total	100%	

Contrapartidas

Marque um X e detalhe as contrapartidas de comunicação oferecidas ao Confea

A	Tipo de Contrapartida: Imagem-inserção da logomarca e citação ou menção do Confea/Crea como Patrocinador				
	Elemento de mídia	Marque X	Item	Detalhamento	Forma de comprovação
1	Publicação patrocinada		Inserção da logomarca Confea/Crea na capa da publicação		Arquivo digital de fotos do item. O envio do layout não serve como comprovante.
			Inserção da logomarca Confea/Crea na contracapa da		Arquivo digital de fotos do item. O envio do layout não serve como comprovante.

			publicação (quarta capa)		
2	Peças eletrônicas de divulgação		E-mail marketing	Quant: Público para quem será anunciado:	Arquivo digital (print screen) da mensagem enviada ou relatório de envio, demonstrando que o e-mail foi enviado com a marca do Confea entre os patrocinadores. O envio do layout não serve como comprovante.
			Divulgação no site da entidade	Site:	Endereço da página com a exposição da marca do Confea entre os patrocinadores. Nº de acessos ao site
3	Divulgação em redes sociais		Postagens	Nome da rede social: Nº de postagens:	Arquivo digital com imagem (print screen) de cada item contendo a marca do Confea e o número de curtidas. O envio do layout não serve como comprovante.
Tipo de Contrapartida: Negocial					
B	Elemento de mídia	Marque X	Item	Descrição	Forma de comprovação
1	Cessão de exemplares da publicação patrocinada		Cessão de exemplares impressos	Quant:	Arquivo digital de imagem (print screen) do e-mail ou de foto do ofício assinado pela patrocinada que comprove a cessão e o envio de 10 exemplares.
2	Inserção de anúncio do Confea, página dupla ou em 1 página, na publicação patrocinada		Inserção de anúncio do Confea na publicação patrocinada, em caso de revista		Exemplar original da publicação
3	Inserção de texto institucional do Confea		Inserção de texto institucional do Confea		Exemplar original da publicação
Tipo de Contrapartida: Sustentabilidade					
C	Elemento de mídia	Marque X	Item	Descrição	Forma de comprovação
1	Ações de caráter Ambiental		Confecção de material gráfico em papel com certificado/reciclado		Selo do certificado na publicação ou nota fiscal comprovando a aquisição do material gráfico com descrição do papel certificado/reciclado.

Anexos

1	Arte do material de divulgação da publicação (se houver)
2	Outros

Local e Data

Assinatura do representante(s) legal(is) do proponente